



MATERIALES EDUCATIVOS DIGITALES para educación a distancia en la UNLP.

Esnaola, Fernanda*

Universidad Nacional de la Plata | Argentina.

RESUMEN

Este artículo es una presentación del trabajo presentado como Trabajo Final Integrador en la Carrera Especialización en Docencia Universitaria de la UNLP. El objetivo del mismo se centraba en identificar qué estrategias podrían generarse para desarrollar un área vinculada con el diseño y la producción de materiales educativos, específicamente realizados para proyectos de educación a distancia. Se tomó en consideración y como propuesta metodológica el análisis de los lineamientos teóricos presentados por una selección de expertos, a partir del cual pudiera surgir un diseño de área específica dentro de la Dirección de Educación a Distancia y Tecnologías de la Universidad Nacional de La Plata.

PALABRAS CLAVE

Educación a distancia
- Universidades -
Tecnología digital -
Gestión de materiales
educativos.

Durante el año 2016 se presentó el trabajo "Una propuesta de revisión bibliográfica sobre el desarrollo de materiales educativos digitales para proyectos de educación a distancia" como TFI¹ de la Carrera **Especialización en Docencia Universitaria de la UNLP**².

Este artículo que se presenta a continuación es una síntesis resultado de la revisión del trabajo presentado. El objetivo del mismo se centraba en identificar qué estrategias podían generarse para desarrollar un área vinculada con el diseño y la producción de materiales educativos específicamente realizados para proyectos educativos a distancia. Se tomó en consideración y como propuesta metodológica, el análisis de los lineamientos teóricos presentados por una selección de expertos, referentes en el plano regional y local, a partir del cual diseñar un área específica dentro de la Dirección de Educación a Distancia y Tecnologías de la Universidad Nacional de La Plata. Es así que, luego de realizar el trabajo, podemos decir que hablar de tecnología en la Universidad es pensar en cómo las tecnologías digitales durante las últimas décadas fueron

introducidas en las aulas tanto de propuestas educativas implementadas en modalidades presenciales como a distancia, y tal como decía Edith Litwin, rompiendo más de una vez los límites entre una y otra modalidad³. Asimismo, hablar de Educación a Distancia

en la actualidad es referirnos a una modalidad educativa que tiene su historia en el país y ha utilizado diferentes tecnologías como mediadores de los procesos involucrados: radio, televisión para presentar información, correo postal y teléfono como canales de diálogo, envío postal de

materiales en soportes impresos y soportes físicos con contenidos digitalizados, como formas más contemporáneas. En nuestros

(...) hablar de tecnología en la Universidad es pensar en cómo las tecnologías digitales durante las últimas décadas fueron introducidas en las aulas tanto de propuestas educativas implementadas en modalidades presenciales como a distancia, y tal como decía Edith Litwin, rompiendo más de una vez los límites entre una y otra modalidad.

¹ Trabajo Final Integrador.

² El trabajo completo se encuentra en el Sedici en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/56337>

³ Litwin Edith (2003)

días esta modalidad si bien aún hace uso de algunas de estas tecnologías, cada vez más utiliza tecnologías digitales soportadas en internet para la construcción de espacios virtuales donde pueden generarse procesos de enseñanza y aprendizaje. Estas plataformas informáticas o Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje (EVEA) cuentan con herramientas en donde es posible estructurar espacios para generar interacciones entre profesores y alumnos, mediadas por distintos dispositivos tecnológicos y recursos pedagógicos⁴. El lugar de los recursos y materiales educativos como mediadores de procesos y su necesaria adecuación y diseño, más allá de la tecnología que se use, aún hoy es uno de los aspectos que más resuena en los discursos de los docentes.

Hablar de Educación a Distancia y tecnologías digitales en el plano Universitario, también es advertir configuraciones particulares en cada universidad e identificar que no todas las instituciones universitarias tuvieron la misma receptividad⁵. Precisamente, la incorporación de estas tecnologías ha generado cambios en las prácticas de los sujetos, demandando cambios en la organización de contenidos de las propuestas y dando lugar a pensar en la asimetría de tiempos y espacios en los que tienen lugar los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Asimismo llevó a reflexionar sobre el trabajo docente, la especificidad de las propuestas, la generación y búsqueda de nuevos recursos, y el ajuste de los marcos legales, de organización y soporte⁶.

Si reconocemos que las propuestas educativas además de contar con un plan docente y un trabajo en equipo para su desarrollo necesariamente se sitúan en contextos mayores que les dan marco y que al hablar de Universidades y entenderlas como instituciones no es posible olvidar que en muchas de ellas las formas de enseñar, sus estructuras y formas de organización fueron pensadas para la presencialidad; y se plantea una reflexión nueva sobre las formas de enseñar y a qué denominamos “educación” en determinada universidad. Formas que plantean nuevas identidades, nuevas configuraciones, nuevas miradas.

En otras palabras, cuando las Universidades sostienen la decisión de generar proyectos a distancia sea por demandas externas o por intereses internos de sus propios actores, deben generar cambios que impactan en múltiples dimensiones e involucran a diversos actores, recursos materiales, procesos y pautas de organización. Muchas universidades públicas en nuestro país

han instalado en sus agendas institucionales durante las últimas décadas promociones del uso de tecnologías en sus aulas. En muchos casos se generaron propuestas vinculadas al acceso a la universidad y permanencia, y por lo tanto asociados a políticas de ingreso,

permanencia y egreso de los estudiantes, pero también emergieron como espacios posibles de la formación permanente y actualización de graduados y docentes. Precisamente, como respuesta a las necesidades detectadas y su planificación, fue necesario para muchas instituciones educativas de nivel superior desarrollar nuevas estructuras de gestión y trabajo debido a las formas particulares de acompañamiento, seguimiento y acceso a los diversos procesos implicados en este tipo de propuestas. La posibilidad de reconocer estos ajustes y cambios ante la incorporación de esta modalidad educativa en las universidades, ha permitido precisamente identificar procesos que pudieron comenzar como prácticas aisladas para luego generar proyectos o programas generando prácticas instituyentes. Realizar una panorámica de la presencia de la modalidad en las universidades públicas argentinas, permite reconocer situaciones no homogéneas y revela la necesidad de introducir una breve descripción de la situación institucional de la Universidad Nacional de La

En otras palabras, cuando las Universidades sostienen la decisión de generar proyectos a distancia sea por demandas externas o por intereses internos de sus propios actores, deben generar cambios que impactan en múltiples dimensiones e involucran a diversos actores, recursos materiales, procesos y pautas de organización.

⁴ Definición de Teresa Martínez (2011)

⁵ Ver Watson, M.T. (2007); Lugo, M.T (coord) 2003; Marchisio, S., Ferrara, S., Juárez, S., Von Pamel, O., Watson, M.T. (2015)

⁶ Para analizar el tema puede consultarse un trabajo clásico como el de Jesús Salinas (2004)

Plata, contexto de surgimiento e implementación del trabajo cuya síntesis se presenta.

EL CONTEXTO DE IMPLEMENTACIÓN

La Universidad Nacional de La Plata (UNLP) cuenta hoy con una Dirección de Educación a Distancia y Tecnologías (EaDyT) a nivel Recctoral dependiente de la Secretaría de Asuntos Académicos, que acompaña las propuestas surgidas desde las Unidades Académicas y establecimientos que la componen.

Desde sus inicios en el año 2004 primero como Programa y luego como Dirección⁷ ha ajustado su estructura y funcionamiento para establecer estrategias de acompañamiento de proyectos, formación y capacitación para docentes y gestores que participan en actividades académicas usando tecnologías digitales como mediadores de procesos⁸. Es importante remarcar que, si bien se brindó y se brinda soporte tecnológico a las propuestas, se acompañó siempre desde una mirada que ha promovido en todo momento una reflexión de la propuesta didáctica, sus intenciones y sus destinatarios durante el proceso de incorporación de tecnología. Puede deducirse de estas palabras, que se reconoce que las tecnologías pueden dar posibilidades para nuevas formas de conocer, aprender y enseñar pero se sostiene que el planteamiento pedagógico y didáctico en el que se inserta su utilización y la visión sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje, son quienes marcan las maneras de incluirla en el diseño de una propuesta educativa.

Así, ha sido una meta fundante la de ofrecer capacitaciones en la temática para instalar una mirada crítica sobre el uso de tecnologías en educación que, junto al trabajo de acompañamiento por proyecto, intentó siempre promover la generación de grupos de trabajo

en las Unidades (facultades, establecimientos) y la instalación de la temática: interpeando las prácticas y las posibilidades pero así también identificando los límites. Paralelamente se ha trabajado con instituciones y organizaciones de la comunidad, y se ha promovido el trabajo en redes con otras Universidades Nacionales e Internacionales con una clara intención de cooperación, asociativismo y aprendizaje mutuo. Estas directrices han concretado la participación de esta Universidad en proyectos inter-institucionales durante todos estos años. Estos y otros proyectos de los que se formó parte junto a la presencia en la RUEDA⁹ y la Asociación de Universidades AULA CAVILA¹⁰, han permitido el trabajo y la comunicación con equipos de gestión de otras Universidades públicas y privadas, así como de organismos nacionales vinculados directamente con la toma de definiciones relativas a esta modalidad educativa.

La experiencia vivida muestra que estos encuentros, trabajo y comunicación tienen un notorio impacto en los actores involucrados ya que esta información se comparte localmente en Jornadas, talleres y congresos organizados con la clara intención de articular el “adentro” con el “afuera” de la institución, en pos de un diálogo de enriquecimiento permanente, poniendo en discusión e instalando nuevas aristas en las demandas internas. En resumen, el caso de la Universidad Nacional de La Plata nos presenta un ejemplo de cómo una institución incorpora la educación a distancia como nueva modalidad de trabajo académico y la anexa como línea estructurante de gestión al crear un área específica para gestionar la modalidad educativa a nivel central. Una definición de esta índole posiciona de una manera en particular la gestión de la misma y se instala de una forma concreta en el organigrama de la institución.

⁷ Programa de Educación a Distancia (Resolución N° 149 de marzo de 1999) que luego estructura una Dirección a partir del mes de mayo de 2012, siempre dependiente de Secretaría Académica a nivel central (Ordenanza del HCS N°286-12) en <http://www.entornosvirtuales.unlp.edu.ar>

⁸ Para una descripción de la estructura de la Dirección de Educación a Distancia y Tecnologías, consultar el Portal del Campus Virtual de la UNLP en <http://www.entornosvirtuales.unlp.edu.ar>

⁹ La participación de la UNLP en esta red ha sido muy activa desde 2006 hasta el presente. En la actualidad, la UNLP junto a la UNL conforman la Coordinación de la Red. Más información en <http://rueda.edu.ar>

¹⁰ Asociación de Universidades Latinoamericanas que conforman un Campus Virtual Latinoamericano (CAVILA) creada en el año 2008. Más información en: <http://www.cavila.org>

Tal como referencia en su texto Juárez de Perona "Normativas para la calidad de la Educación en entornos virtuales" la Dirección de Educación a Distancia y Tecnologías entiende como prioritaria la planificación, ya que integra y conjuga acciones, objetivos y compromisos de y en la institución. Dentro de este marco se trabaja siendo conscientes de que al momento de planificar e implementar propues-

En resumen, el caso de la Universidad Nacional de La Plata nos presenta un ejemplo de cómo una institución incorpora la educación a distancia como nueva modalidad de trabajo académico y la anexa como línea estructurante de gestión al crear un área específica para gestionar la modalidad educativa a nivel central.

tas a distancia y crear sus materiales educativos, se impone la toma de una serie de decisiones relativas a lo educativo, lo tecnológico y lo organizacional. Estas definiciones necesariamente involucran a diferentes actores y recursos, en diversos momentos. Específicamente en relación a la generación de materiales

para las propuestas educativas que es el centro de este trabajo, la Dirección ha dado respuesta a las demandas locales implementando capacitaciones para sus docentes, así como un trabajo de acompañamiento por proyecto a los responsables de las propuestas. Utilizando estrategias que integran entrevistas abiertas y reuniones de trabajo en donde los docentes presentan la propuesta o la necesidad detectada, se construye un diálogo y un proceso de construcción de respuestas a estas necesidades. Así, diferentes áreas de la Dirección trabajan conjuntamente para analizar, enriquecer y producir elementos en forma conjunta en este proceso, siendo conscientes que siempre es necesaria una evaluación que permita propuestas de mejora revisando los procesos y el trabajo, el proyecto que se presenta en este artículo posibilita una sistematización de las ideas vertidas por los expertos para poder realizar un análisis comparativo de: lo que "debería hacerse", lo que "se tiene" y "se hace" y en base a eso, planificar lo que "podría hacerse".

DESPUÉS DEL ANÁLISIS, EL ESQUEMA DE MODIFICACIÓN Y AJUSTE

Según exponen los relatos de los especialistas analizados desde las primeras propuestas de educación a distancia ha sido una cuestión cen-

tral la discusión acerca de la naturaleza, la organización y las características de los materiales que se han de producir para enseñar y aprender. Al momento de planificar la organización y generar modelos de trabajo para la creación de materiales se analizaron diferentes trabajos de Manuel Área Moreira, Lorenzo García Aretio y Elena Barberá, Gabriela Sabulsky y Hada Juárez de Perona como representantes locales, resaltando los puntos en común entre sus propuestas. Es así que se presentan fases o etapas de acción durante todo el proceso, que responden a determinadas **dimensiones** básicas y elementales que estos autores reconocen. Estas serían:

Dimensión didáctica-teórica-ideológica: en donde el eje es el fin y función educativa del material y su fundamentación, debe asumirse un compromiso epistemológico con el contenido y ético con los valores.

Dimensión de estructura o formato: teniendo en cuenta el tema y los destinatarios debe trabajarse conjuntamente con los especialistas docentes la forma de navegación, la cantidad y calidad de las opciones de navegación, la capacidad de respuesta adaptada a determinados destinatarios del material en el contexto de la propuesta en particular

Dimensión comunicacional si bien puede entenderse como una subdimensión de la anterior, será importante tener en cuenta atributos de la comunicación desde una mirada didáctica, informativa, visual y del diseño, que tendrá en cuenta los distintos tipos de lenguajes involucrados

Dimensión técnica-tecnológica o de soporte: y claramente, deben evaluarse los soportes teniendo en cuenta las dimensiones anteriores, dimensiones que se corresponden a determinadas fases de los procesos relativos a la generación de materiales, constituidas por atributos particulares.

Al momento de hablar de la planificación de un proyecto y generar una estructura para su ejecución según definen estos autores, se deben ordenar las actividades o acciones distinguiendo distintos atributos desde el surgimiento de la idea, hasta lograr el material y su testeo. En otras palabras, las dimensiones antes presentadas "toman cuerpo" en acciones que se identifican como **fases**, desde la diagnóstica y de planificación inicial en donde es posible identificar "atributos" como el tema, su contexto, su intencionalidad didáctica,

sus destinatarios, la selección de los núcleos temáticos, conceptos y relaciones conceptuales principales que tratará la propuesta; pasando por el diseño pedagógico de los profesionales involucrados (docentes, no-docentes y especialistas), recursos financieros, la infraestructura tecnológica e insumos varios; la producción-elaboración, implementación y experimentación y finalmente la planificación de los procesos de evaluación y revisión y ajuste que toda propuesta necesita.

En relación a este último punto y en base a lo analizado, se identifica como prioritario tomar en cuenta aspectos de cada proyecto con una estructura organizativa que identifique tareas y responsables, registrando actividades, para generar indicadores de calidad

básicos para cada proceso. De esta manera se podrá analizar y evaluar el cumplimiento de las metas fijadas, así como plantear acciones preventivas y/o correctivas.

Luego del análisis desarrollado en el trabajo, puede concluirse que la planificación del área de gestión de materiales debe permitir establecer nuevos procesos generales y específicos, pudiendo adoptar y ajustar procedimientos anteriores. En este sentido también, se distinguieron recomendaciones de acciones o estrategias de acción que favorecerían la construcción no solo de materiales sino también del armado de unidades o secuencias didácticas que estructuran una propuesta educativa¹¹.

Algunas de estas estrategias pueden sintetizarse de la siguiente manera:



- Establecer fines y tipo de material;
- Fijar los objetivos del aprendizaje;
- Seleccionar los contenidos y organizarlos;
- Identificar las características del destinatario;
- Confeccionar cada unidad temática que le brinda contexto al material;
- Ordenar las unidades temáticas siguiendo una secuencia que será la que el estudiante deberá realizar;
- Determinar las actividades de enseñanza y aprendizaje que se llevarán a cabo concretando los roles de los participantes, materiales a consultar, interacción, etc.;
- Establecer los criterios de evaluación del aprendizaje;
- Identificar y analizar los atributos tecnológicos del material: cuáles son sus posibilidades y limitaciones y qué necesita para la interacción con él;
- Identificar y analizar los atributos comunicacionales del material: presencia/ ausencia de lenguajes de distinto tipo;
- Planificar los recursos humanos y técnicos necesarios;
- Establecer criterios de evaluación de los materiales resultantes, instrumentos y metodología de relevamiento.

CONSIDERACIONES FINALES

Como resultado de este proyecto la planificación del área de gestión de materiales y su ubicación dentro del organigrama de la Dirección de Educación a Distancia y Tecno-

logía de la UNLP, permitirá establecer nuevos procesos generales y específicos. Pero al enfocar en los procesos de gestión que posibilitan realizar estos materiales, no debe

¹¹ Juárez de Perona (2011)

olvidarse que los mismos son atravesados por cuestiones pedagógico-didácticas relativas a favorecer el aprendizaje y a facilitar la enseñanza de ciertos aspectos considerados por los docentes como relevantes y centrales a los diferentes campos disciplinares. Son entendidos como medios que estructuran el proceso y la actividad de aprendizaje y es por esta razón que los autores analizados, remarcan tener en cuenta no solo los aspectos tecnológicos y la información que contienen, sino también las implicaciones sociales y de interacción personal que se

producen en y por el uso de los mismos. Los creadores de materiales se presentan así como actores que deben identificar las mediaciones idóneas para que entren en juego saberes, procesos de significación y socialización de contenidos, que integran las metas educativas. Es en este sentido que los materiales poseen un papel de mediador y cuando hablamos de la creación de materiales educativos no es posible tomar como único o prioritario constituyente a la tecnología que, aunque valiosa e imprescindible, indudablemente no es la única fuente de definición de los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

AREA MOREIRA, MANUEL. "los medios de enseñanza: conceptualización y tipología. Web de Tecnología Educativa. Universidad La Laguna. En: http://www.uclm.es/PROFESORADO/RICARDO/Clasificaciones_medios/doc_ConcepMed.html Consultado el 10.08.2014

BARBERÁ ELENA Y ANTONI BADÍA (2004). "Educar con aulas virtuales. Orientaciones para la innovación en el proceso de enseñanza y aprendizaje". Madrid: Ed Antonio Machado Libros,

BARBERÁ, MAURI, Onrubia (coords.) (2008) "Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en las TIC. Pautas e instrumentos de análisis". Barcelona: Ed Graó, de Irif.

COICAUD, SILVIA (2010). "Educación a distancia. Tecnologías y acceso a la educación superior". CABA: Ed. Biblos

FORESTELLO, R. y GALLINO, M. (2009). Artículo "Reflexiones en torno a la coherencia pedagógico-didáctica de la enseñanza como práctica mediada por TIC" en Revista de Educación UNR. En: <http://www.revistacseducacion.unr.edu.ar/ojs/index.php/educacion/article/viewFile/94/93> Consultado el 10.10.15

GARCÍA ARETIO, L. (2001). "La Educación a Distancia. De la teoría a la práctica". Cap 8. "Elaboración de materiales: modelos y etapas" y Cap 9 "Materiales básicos: unidades y guías" Editorial ARIEL. Grupo Planeta

tancia a la educación virtual". Capítulos II y V. Barcelona: Ariel.

JUÁREZ DE PERONA, H. G. (2009). "Normativas para la calidad de la educación en entornos virtuales". En RUEDA. Revista de la Red Nacional de Educación a Distancia. ED UNLPam. Pag. 71

----- (2011). "El cambio organizativo frente a los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje Revista electrónica VEsC, N°4. Mayo de 2011. En: <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/1888> Consultado el 03.10.2012

LITWIN, E. (comp) (2000). "La educación a distancia: Temas para el debate en una nueva agenda educativa". Soletic Angeles, Cap. 5 "La producción de materiales escritos en los programas de educación a distancia: problemas y desafíos". Buenos Aires: Amorrortu.

----- (2003) "Los desafíos y los sinsentidos de las nuevas tecnologías en la educación". Entrevista. Portal Educar En: <http://portal.educ.ar/noticias/entrevistas/edith-litwin-los-desafios-y-lo.php> Consultado el 03.10.2012

----- (2008). "El oficio de enseñar. Condiciones y contextos". Buenos Aires: Paidós.

LUGO, M.T (coord) (2003). "Situación presente y perspectivas de desarrollo de los proyectos de Educación Superior Virtual en Argentina". IELSAC. UNES-

CO [documento en línea] Consultado el 21/03/2016 <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001398/139830s.pdf>

MARCHISIO, S., FERRARA, S., JUÁREZ, S., VON PAMEL, O., WATSON, M.T. (2015). "Investigación histórica de la educación a distancia en argentina". Primera Escuela Oficial Televisiva del Ciclo Básico Común de la Provincia de Santa Fe [documento en línea] Consultado el 21/03/2015. En <http://bit.ly/2qnuUbS>

MARTÍNEZ, T. (2011). "La educación a distancia: sentidos y contextos" Módulo Educación a Distancia. Maestría en PEMT (Procesos Educativos Mediados por Tecnologías). UNC

MENA, M. (comp) (2007). "Construyendo la nueva agenda de la Educación a Distancia". CABA: La Crujía Ediciones.

SALINS, J. (2004). "Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria". Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). [artículo en línea]. UOC. Vol. 1, nº 1. [Fecha de consulta:

21/03/2015]. <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf>

SABULSKY, G y ROQUÉ FERRERO, S. (2011). "Problemáticas en torno al diseño y la producción". Módulo Diseño y producción de materiales educativos. MPEMPT. Universidad Nacional de Córdoba. En: http://licenciaturaconcordia.files.wordpress.com/2012/06/disenio_de_materiales_educativos2.pdf Consultado el 09.12.2011

----- (2007) Boletín digital @distancia, Sección Apuntes, Aspectos: pedagógicos, Ficha Nº 4, Tema: Recursos para la enseñanza: "La producción de Materiales Educativos para la Educación a distancia" Octubre 2007 En: http://www.proed.unc.edu.ar/boletin/octubre_2007/ap_aps_gabi.pdf

WATSON, M.T. (2007). Revista RUEDA Nº6 'Historia de la educación a distancia en Argentina: un contexto de surgimiento', Febrero de 2007, pp.7-26, Bs.As. Consultado el 21/03/2016 En <http://rueda.edu.ar/category/publicaciones/revistas>

CV

* Licenciada en Antropología, UNLP. Especialista en Docencia Universitaria, UNLP. Maestrando en desarrollo de tesis en la Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías, UNC. Coordinadora Área Aulas y Cursos de la Dirección de Educación a Distancia y Tecnologías, UNLP.

Contacto: fernanda.esnaola@presi.unlp.edu.ar